

## Smelter Freeport Siap Beroperasi Juni 2024

**GRESIK (IM)** - Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasrif mengatakan smelter PT Freeport Indonesia di Kawasan JI-IPE, Gresik, Jawa Timur siap beroperasi pada Juni 2024.

"Progres pembangunan smelter ini sesuai rencana. Saya apresiasi kesungguhan Freeport dalam mendukung kebijakan hilirisasi tambang. Saya optimis smelter PTFI dapat beroperasi pada Juni 2024," kata Arifin kepada wartawan di sela-sela kunjungan ke smelter PTFI di Gresik, dikutip dari Antara, Kamis (29/2).

Arifin mengatakan pembangunan pabrik pemurnian tembaga (smelter) PTFI ini merupakan bagian dari program percepatan hilirisasi tambang yang dicanangkan pemerintah. Sebagai langkah penting untuk mewujudkan Indonesia sebagai negara maju.

Wakil Presiden Direktur PT Freeport Indonesia Jenpino Ngabdi mengatakan pembangunan smelter berjalan lancar dan sesuai target.

"Progres pembangunan smelter saat ini sesuai dengan

rencana dan siap beroperasi di bulan Juni 2024. Smelter PTFI akan mulai berproduksi di Agustus 2024 dan selanjutnya ramp up mencapai kapasitas penuh pada akhir Desember 2024," kata Jenpino dalam kesempatan yang sama.

Untuk diketahui, pembangunan smelter ini merupakan mandat Izin Usaha Pertambangan Khusus (IUPK) PTFI.

Smelter berlokasi di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) JI-IPE, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik.

PTFI telah menanamkan investasi hingga 3,1 miliar dolar Amerika Serikat atau setara Rp48 triliun per akhir Desember 2023. Ini merupakan smelter kedua PTFI. Smelter pertama dibangun pada 1996 dan dikelola oleh PT Smelting.

Smelter tembaga dengan Design Single Line terbesar di dunia ini nantinya mampu memurnikan konsentrat tembaga dengan kapasitas produksi 1,7 juta ton dan menghasilkan katoda tembaga hingga 600.000 ton per tahun. • pan

## BRI Bangun Infrastruktur Pengembangan UMKM di IKN

**JAKARTA (IM)** - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI membangun gedung untuk pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Ibu Kota Nusantara (IKN), Kalimantan Timur.

Direktur Utama BRI Sunarso menyebut pembangunan gedung BRI International Microfinance IKN yang diresmikan oleh Presiden Joko Widodo, membutuhkan investasi sekitar Rp400 miliar, dengan waktu pengerjaan 1,5 tahun.

"Ini sebenarnya kita akan gunakan untuk pameran, seminar, untuk menerima kunjungan dari pihak-pihak dari dalam maupun luar negeri yang berminat untuk memberdayakan masyarakat melalui UMKM," kata Sunarso di sela-sela peresmian pembangunan (*groundbreaking*) gedung BRI di IKN, Kamis (29/2).

Dikutip dari Antara, melalui pembangunan fasilitas tersebut, BRI berniat membagikan hasil riset/kajian tentang berbagai aspek yang berkaitan dengan pengembangan dan pemberdayaan UMKM di Indonesia.

Riset yang dihasilkan oleh BRI Research Institute (BRI-RINS) itu disebutnya juga telah dipublikasikan dalam forum internasional, seperti Forum Ekonomi Dunia (WEF) dan Harvard Business

Review.

Riset tersebut mencakup BRI Micro & SME Index yang mengukur tiga hal, yaitu aktivitas bisnis di UMKM, tingkat optimisme pelaku UMKM memandang tiga bulan ke depan, serta tingkat kepercayaan pelaku UMKM terhadap kebijakan pemerintah terutama dalam pengelolaan ekonomi.

"Alhamdulillah indeks kita di atas 100, artinya geliat UMKM sudah baik. UMKM memandang optimis tiga bulan ke depan dan merasa percaya pada kemampuan pemerintah untuk mengelola perekonomian. Hal-hal seperti itu yang akan kita share di gedung BRI International Microfinance IKN ini," tutur Sunarso.

Lebih lanjut, dia memastikan bahwa gedung BRI itu akan dibangun dengan menerapkan prinsip-prinsip prinsip ESG atau lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik.

Dibangun di lahan seluas 1,3 hektare, gedung tersebut akan memiliki delapan lantai dengan luas bangunan sekitar 1,6 hektare. "Ini nanti konsepnya green building, tadi kita lihat di gambarnya sampai lantai paling atas pun akan kita tanami (tumbuhan). Kemudian prinsip sosial itu pasti karena orientasinya pada pemberdayaan masyarakat banyak melalui UMKM," kata Sunarso. • dot

## AAL Perkuat Komitmen Berkelanjutan dengan Menerapkan Strategi Triple-P

**JAKARTA (IM)** - Perusahaan savi PT Astra Agro Lestari (AAL) terus memperkuat komitmen keberlanjutan atau "sustainability" dengan menerapkan Triple-P Roadmap Strategy atau Strategi Peta jalan Triple-P.

Vice President Communications & Public Affairs AAL Fenny Anggraeni Sofyan menyatakan upaya penguatan komitmen keberlanjutan melalui Astra Agro Sustainability Aspirations 2030 tersebut sebagai upaya untuk menjaga lingkungan dan menciptakan perusahaan yang bermanfaat bagi bangsa.

"Komitmen ini dibuktikan dengan menjalankan 13 aspirasi yang harus dicapai. Tiap aspek dilengkapi dengan ukuran-ukuran yang diharapkan telah tercapai pada 2030," ujar Fenny melalui keterangan tertulis di Jakarta, Kamis (29/2).

Dikutip dari Antara, Fenny menyebutkan strategi Triple-P Roadmap yakni, Portofolio meningkatkan komitmen dalam menjalankan tata kelola perusahaan yang berkelanjutan.

People yaitu pengembangan sumber daya manusia yang mengedepankan keberagaman yang inklusif serta lingkungan yang aman

dan sehat bagi seluruh pekerja, serta *Public Contribution* yaitu kontribusi sosial perusahaan diperkuat *good corporate governance* (GCG) sebagai key enabler. "Keseluruhan komitmen berkelanjutan yang dijalankan tersebut untuk menjaga lingkungan dan menciptakan perusahaan yang bermanfaat bagi bangsa," katanya.

Terkait hal itu PT AAL dinobatkan sebagai The Most Sustainable Communication Company in Agriculture Sector dalam ajang Nusantara TV Sustainability Communications Award 2024 yang dinilai berhasil dalam mengkomunikasikan program-program sustainability di lingkungan perusahaan kepada stakeholder.

Penghargaan Nusantara TV Sustainability Communications Award yang digelar pada Rabu (28/2) merupakan ajang penghargaan kepada korporasi atas kinerja selama 2023 dalam melakukan inovasi dan terobosan dalam mengkomunikasikan program sustainability sehingga publik teredukasi dengan jangkauan yang lebih luas.

"Prinsip-prinsip keberlanjutan sudah lama dijalankan di perusahaan kami," ujar Fenny. • hen

**PELUNCURAN PAKET TELKOMSEL KUWOTA JKT48**  
VP Brand and Marketing Communications Telkomsel Abdullah Fahmi (ketiga kanan) bersama VP Prepaid Consumer Marketing Telkomsel Tutu Rahma Afriza (ketiga kiri), General Manager Shopee Mall Aditya Martin (kiri), Member JKT48 Gracia (kedua kiri), Marsha (kedua kanan) dan Christy (kanan) meluncurkan Paket kuWOTA JKT48 di JKT48 Theater, Jakarta, Kamis (29/2). Paket kuWOTA JKT48 ini merupakan paket bundling kuota internet dengan konten foto JKT48 serta konten eksklusif grup musik JKT48.



## Beri Penghargaan Upakarti, Wujud Nyata Kemenperin Serious Tumbuhkan IKM

Penghargaan Upakarti terbagi dalam dua jenis kategori, yaitu kategori jasa pengabdian dan kategori jasa kepeloporan. Kategori jasa pengabdian diberikan kepada perseorangan (WNI) atau lembaga/organisasi yang berkedudukan di Indonesia, dengan tugas dan fungsinya tidak termasuk melakukan pembangunan dan pemberdayaan terhadap IKM.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) memberikan apresiasi kepada para stakeholder yang turut berperan aktif dalam upaya pemberdayaan industri kecil dan menengah (IKM) di tanah air. Upaya-upaya tersebut berkontribusi dalam menumbuhkan dan meningkatkan daya saing IKM nasional, serta mewujudkan unit-unit bisnis yang membawa kebermanfaatannya secara luas.

Kemenperin diwujudkan melalui pagelaran Penghargaan Upakarti tahun 2024. Hal ini sesuai amanat Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penghargaan Upakarti. Penghargaan Upakarti merupakan penghargaan di bidang perindustrian yang diberikan kepada pihak yang berprestasi, berjasa dan aktif melakukan pembangunan dan/atau pemberdayaan IKM.

"Penghargaan Upakarti juga sebagai bentuk apresiasi

atas partisipasi dan kolaborasi pihak-pihak terkait, baik perorangan maupun lembaga atau perusahaan yang telah menggerakkan, memotivasi dan membina para pelaku IKM di dalam negeri," kata Direktur Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka (IKMA) Reni Yanita di Jakarta, Kamis (29/2).

Seperti pada penyelenggaraan sebelumnya, para penerima Penghargaan Upakarti akan ditetapkan oleh Menteri Perindustrian berdasarkan hasil penilaian Dewan Juri. Penyerahan Penghargaan Upakarti rencananya dilakukan oleh Presiden. Adapun bentuk penghargaan yang akan diberikan kepada para peraih Penghargaan Upakarti 2024, yaitu piagam, trofi dan uang pembinaan.

Penghargaan Upakarti terbagi dalam dua jenis kategori, yaitu kategori jasa pengabdian dan kategori jasa kepeloporan. Kategori jasa pengabdian diberikan kepada perseorangan (WNI) atau lembaga/organisasi yang berkedudukan di Indonesia, dengan tugas dan fungsinya tidak termasuk melakukan pembangunan dan pemberdayaan terhadap IKM.

Sedangkan, kategori jasa kepeloporan diberikan kepada perusahaan berskala menengah atau besar dan berkedudukan di Indonesia yang melakukan pembangunan dan pemberdayaan IKM melalui pengembangan, penguatan keterkaitan dan hubungan kemitraan dengan prinsip saling menguntungkan.

Penghargaan Upakarti telah diselenggarakan sejak tahun 1985 dan dilaksanakan setiap dua tahun sekali. Hingga tahun 2022, pemerintah telah menyelenggarakan Penghargaan Upakarti sebanyak 24 kali dan telah diserahkan kepada 466 penerima jasa pengabdian dan 527 jasa kepeloporan.

Sekretaris Direktorat Jenderal IKMA Riefky Yuswandi

memaparkan, syarat untuk mendapatkan penghargaan ini, baik pihak orang-perseorangan, lembaga, organisasi atau perusahaan, yaitu telah mengembangkan paling sedikit lima IKM dalam waktu lima tahun terakhir secara berturut-turut, belum pernah menerima Penghargaan Upakarti, dan tidak sedang dalam proses hukum selama mengikuti Penghargaan Upakarti.

Pendaftaran Penghargaan Upakarti tahun 2024 akan dibuka pada tanggal 26 Mei sampai 26 Agustus 2024. Adapun rangkaian pelaksanaannya dimulai dari tahap pendaftaran, seleksi dan penilaian, penetapan pemenang, hingga penganugerahan. Untuk informasi pendaftaran, serta persyaratan dapat dilihat melalui laman web [upakarti.kemenperin.go.id](http://upakarti.kemenperin.go.id). • dro

## Koleksi Kacamata Terbaru EYE SOUL di 2024, Wujudkan Resolusi Lebih Produktif & Stylish

**JAKARTA (IM)** - EYE SOUL, gerai optik modern di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, meluncurkan koleksi kacamata terbaru dari dua brand eksklusif mereka, PARIM dan ILOOK, untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup dan menunjang penampilan pelanggan dalam menyambut tren fesyen di tahun 2024.

Vice President of Marketing Communication EYE SOUL, Bertha Hapsari menuturkan, pihaknya menghadirkan beragam varian model kacamata dari PARIM dan ILOOK dalam koleksi terbaru ini untuk membantu pelanggan mewujudkan resolusi tampil stylish sepanjang tahun.

"Beragam desain dan gaya dari model kacamata yang dihadirkan EYE SOUL tidak hanya berguna untuk menunjang penglihatan agar lebih baik tapi dapat juga meningkatkan kepercayaan diri sesuai dengan selera fashion mereka," kata Bertha.

Pada koleksi terbaru 2024 ini, EYE SOUL memamerkan model kacamata untuk semua kebutuhan, baik yang tengah menjadi tren saat ini, maupun model klasik yang timeless. Beberapa model anyar menghiasi katalog terbaru EYE SOUL, diantaranya kacamata *oversized* dan *full frame* bernuansa *vintage* dengan *frame colorful* yang kekinian, kacamata aviator dan klasik dengan *frame tipis* untuk tampilan *stylish* minimalis yang harganya terjangkau, kacamata dengan *frame titanium* yang super ringan dan tahan



Koleksi kacamata terbaru EYE SOUL di 2024.

banting, hingga beragam kacamata baca bersama lensa seharga Rp 259ribu dengan rentang +1 sampai +3.5 dan jarak mencapai 0.5.

Hadir sejak tahun 2022, EYE SOUL menyediakan koleksi kacamata berkualitas untuk menunjang vision dan *style* dari anak usia tujuh tahun hingga dewasa. Mengusung tagline Stylish Eyewear Destination, EYE SOUL berkomitmen untuk menyediakan produk yang menunjang penampilan seraya membantu penglihatan sekaligus menjaga kesehatan mata dari paparan sinar radiasi gadget. Ragam material *frame* mulai dari metal hingga titanium, serta pilihan lensa dengan harga

ekonomis hingga premium bisa menjadi pilihan sesuai dengan kebutuhan.

Sebagai gerai optik modern, EYE SOUL juga memberikan pengalaman yang berbeda bagi pelanggannya melalui layanan profesional. Selain melakukan pemeriksaan mata, staf EYE SOUL juga akan berperan sebagai konsultan untuk kebutuhan dan aktivitas yang biasa dilakukan oleh pelanggan sebelum memberikan rekomendasi model serta material kacamata yang sesuai dengan gaya dan karakter mereka.

Lebih lanjut, EYE SOUL mengedepankan kepuasan pelanggan melalui after sales service yang

mumpuni, diantaranya dengan memberikan gratis *case* kacamata dan kain pembersih (*cleaning cloth*), jasa pembersihan kacamata, *frame adjusting*, cek mata dan konsultasi, serta penggantian nose pad (bantalan hidung).

Khusus untuk model kacamata PARIM, EYE SOUL juga memperpanjang garansi penukaran produk rusak atau cacat dari 12 bulan hingga 18 bulan. Yang terbaru, EYE SOUL juga memberikan layanan tukar tambah (Trade In), dimana para pelanggan akan mendapatkan diskon khusus hingga 20 persen untuk model kacamata yang *up-to-date* dengan menukarkan kacamata PARIM dan ILOOK lamanya.

Untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja, EYE SOUL melayani pelanggan secara offline melalui 20 gerai optik bergaya modern yang tersebar di berbagai kota di Indonesia, dengan mengusung *open concept* pada tampilan tokonya, agar pelanggan lebih leluasa dan nyaman dalam berbelanja.

Sedangkan untuk belanja secara online dapat melalui [ruparupa.com](http://ruparupa.com) selaku platform omnichannel Kawan Lama Group. Untuk mendapatkan informasi mengenai tren kacamata, pelanggan bisa mengunjungi laman [www.eyesouleyewear.co.id](http://www.eyesouleyewear.co.id) dan Instagram @Eyesouleyewear. • vit

